

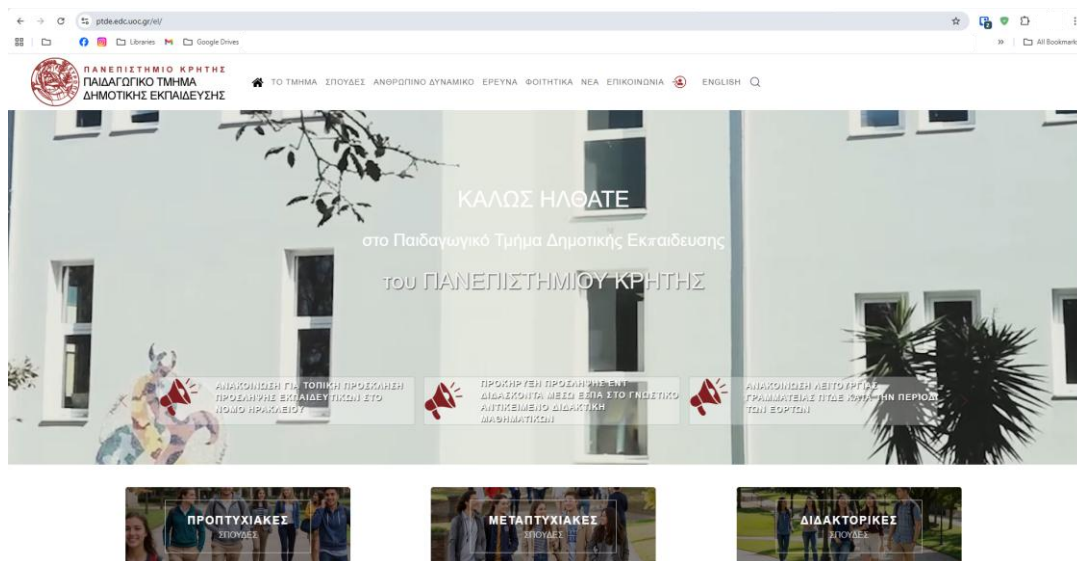


Π8.1. Μέσα και δίαυλοι επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται για τη δημοσίευση των πληροφοριών και την προβολή του Π.Π.Σ.

Π8.1.1. Ιστοσελίδα του Τμήματος

Π8.1.1.1. Σκοπός και ρόλος της ιστοσελίδας

Η επίσημη ιστοσελίδα του Τμήματος (<https://ptde.edc.uoc.gr>) αποτελεί το κεντρικό και θεσμικά έγκυρο μέσο πληροφόρησης και επικοινωνίας του Τμήματος. Λειτουργεί ως βασικό σημείο αναφοράς για όλα τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, φοιτητές/τριες, υποψήφιους/ες φοιτητές/τριες, απόφοιτους/ες, διδακτικό και διοικητικό προσωπικό, καθώς και το ευρύτερο κοινό, παρέχοντας ολοκληρωμένη και αξιόπιστη ενημέρωση για το ακαδημαϊκό, εκπαιδευτικό και ερευνητικό έργο του Τμήματος.



Εικόνα Π8.1: Η Ιστοσελίδα του Π.Τ.Δ.Ε. του Πανεπιστημίου Κρήτης

Π8.1.1.2. Δομή και περιεχόμενο της ιστοσελίδας

Η ιστοσελίδα είναι δομημένη σε σαφείς και λειτουργικές ενότητες, οι οποίες αντανακλούν την διοικητική, εκπαιδευτική και ερευνητική λειτουργία του Τμήματος και επιτρέπουν την άμεση πρόσβαση στις σχετικές πληροφορίες.



Το περιεχόμενο οργανώνεται σε βασικούς θεματικούς άξονες που αφορούν: την Ταυτότητα και την Διοίκηση του Τμήματος, τα Προγράμματα Σπουδών (προπτυχιακά μεταπτυχιακά και διδακτορικά), το Ανθρώπινο Δυναμικό, την Ερευνητική Δραστηριότητα και τα Εργαστήρια, καθώς και τις Υπηρεσίες και τις πληροφορίες που απευθύνονται σε φοιτητές/τριες.

Ιδιαίτερη μέριμνα έχει δοθεί στην ανάδειξη της ερευνητικής δραστηριότητας του Τμήματος, μέσω της ξεχωριστής αναφοράς στα Εργαστήρια του Τμήματος, καθώς και στην σαφή παρουσίαση θεματικών που αφορούν την Φοιτητική Μέριμνα, την Κινητικότητα (Erasmus), τις Πρακτικές και την Διασύνδεση με τους Απόφοιτους.

Η ύπαρξη ξεχωριστής ενότητας για Ανακοινώσεις και Νέα, καθώς και πλήρως οργανωμένη ενότητα Επικοινωνίας με στοιχεία της Γραμματείας και τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ενισχύει την λειτουργικότητας της ιστοσελίδας, τη διάχυση των νέων και διευκολύνει την επικοινωνία με κάθε ενδιαφερόμενο/η.

Παρακάτω παρατίθενται αναλυτικά οι κύριες ενότητες του <https://ptde.edc.uoc.gr>:

1. Αρχική

2. Το Τμήμα

- Ιστορικό
- Διοίκηση
- Διάρθρωση Τμήματος
- Χαιρετισμός Προέδρου
- Επιτροπές
- Μητρώο Τμήματος
- Πιστοποίηση Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών
- Πολιτική Ποιότητας

3. Σπουδές

- Προπτυχιακές
- Μεταπτυχιακές



- Διδακτορικές

4. Ανθρώπινο Δυναμικό

- Δ.Ε.Π.
- Ε.Δι.Π.
- Ε.Τ.Ε.Π.
- Ε.Ε.Π.
- Εντεταλμένοι Διδάσκοντες/ουσες
- Διοικητικό Προσωπικό
- Ομότιμοι Καθηγητές- Επίτιμοι Διδάκτορες- Αφυπηρητήσαντες

5. Έρευνα

- Εργαστήρια: Εργαστήριο οπτικοακουστικών μέσων
- Εργαστήριο Μελέτης Γλώσσας & Λογοτεχνίας στην Εκπαίδευση (Ε.ΜΕ.Γ.ΛΟ.)
 - Εργαστήριο Διαπολιτισμικών και Μεταναστευτικών Μελετών (Ε.ΔΙΑ.Μ.ΜΕ.)
 - Εργαστήριο Διδακτικής Θετικών Επιστημών (Ε.Δ.Θ.Ε.)
 - Εργαστήριο Προηγμένων Μαθησιακών Τεχνολογιών στη Δια Βίου και Εξ αποστάσεως Εκπαίδευση (Ε.ΔΙ.Β.Ε.Α)
 - Εργαστήριο Ψυχολογίας και Ειδικής Αγωγής
 - Κέντρο Μελέτης και Έρευνας της Ιστορίας της Εκπαίδευσης και του Διδασκαλικού Επαγγέλματος (ΚΕ.Μ.Ε.Ι.Ε.Δ.Ε.)

6. Φοιτητικά

- Χρήσιμα Έντυπα
- Erasmus
- ΔΠΑ
- Απόφοιτοι (Alumni)

7. Νέα



8. Επικοινωνία

- Στοιχεία γραμματείας
- Διεύθυνση & Τηλέφωνα Τμήματος
- Ηλεκτρονικό πρωτόκολλο

9. Πεδίο Σύνδεσης Λογαριασμού μελών του Τμήματος

- Το περιεχόμενό μου
 - Αρχική σελίδα σύνδεσης
 - Σεμινάρια

Να σημειώσουμε ότι οι παραπάνω πληροφορίες παρουσιάζονται στο κοινό σε δύο γλώσσες: στα Ελληνικά και στα Αγγλικά.

Π8.1.1.3. Επικαιροποίηση των στοιχείων και αξιοπιστία πληροφοριών

Το περιεχόμενο της ιστοσελίδας επικαιροποιείται σε τακτική βάση από τα αρμόδια όργανα και τις υπηρεσίες του Τμήματος, διασφαλίζοντας την ακρίβεια των παρεχόμενων πληροφοριών. Επιπλέον, η καταγραφή ημερομηνίας και η συχνή παραπομπή σε υπερσυνδέσμους και επισυνημμένα αρχεία, συμβάλλει στον έλεγχο της εγκυρότητας και της αξιοπιστίας του περιεχομένου, μέσα από τη διασταύρωσή του με άλλες επίσημες πηγές.

Π8.1.1.4. Προσβασιμότητα και χρηστικότητα

Η δομή της ιστοσελίδας καθιστά εύκολη την πλοήγηση στις διάφορες ενότητες, ενώ η σαφής οργάνωση των πληροφοριών διευκολύνει τον εντοπισμό συγκεκριμένων θεμάτων. Ο/η χρήστης/τρια της ιστοσελίδας έχει, επιπλέον, την δυνατότητα να πληκτρολογήσει συγκεκριμένες λέξεις-κλειδιά σε σχετικό πλαίσιο αναζήτησης και αυτόματα να οδηγηθεί στο αντίστοιχο σημείο της ιστοσελίδας που παρέχονται οι σχετικές πληροφορίες. Επίσης, η αγγλική εκδοχή της ιστοσελίδας την καθιστά προσβάσιμη και σε μη ελληνόγλωσσους/ες χρήστες/τριες, ενισχύοντας την εξωστρέφεια του Τμήματος και την διεθνή του απήχηση.



Π8.1.1.5. Διασύνδεση με άλλους διαύλους επικοινωνίας

Η ιστοσελίδα του Τμήματος λειτουργεί συμπληρωματικά προς τους υπόλοιπους διαύλους επικοινωνίας, όπως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, LinkedIn), το ψηφιακό Newsletter, τις ακαδημαϊκές ηλεκτρονικές διευθύνσεις του διοικητικού και διδακτικού προσωπικού, καθώς και τα τηλέφωνα επικοινωνίας. Μέσω παραπομπών και υπερσυνδέσμων, ενισχύεται η συνοχή της επικοινωνίας και διευκολύνεται η ψηφιακή πρόσβαση των χρηστών/τριών στο επικαιροποιημένο περιεχόμενο και τις ανακοινώσεις του Τμήματος.

Π8.1.1.6. Η απήχηση της Ιστοσελίδας του Τμήματος

Η ιστοσελίδα του Τμήματος αποτελεί βασικό και αξιόπιστο εργαλείο ενημέρωσης, επικοινωνίας και διάχυσης του έργου του, καθώς συγκεντρώνει και οργανώνει πληροφορίες που αφορούν το πρόγραμμα σπουδών, τη διοίκηση, τις ανακοινώσεις, τις ακαδημαϊκές και κοινωνικές δράσεις, τους/τις διδάσκοντες/ουσες, τα εργαστήρια και τα ερευνητικά προγράμματα. Παράλληλα, συμβάλλει στη διαφάνεια, την προσβασιμότητα της πληροφορίας και τη διαρκή σύνδεση του Τμήματος με τη φοιτητική κοινότητα, τους/τις αποφοίτους/ες και την ευρύτερη κοινωνία.

Π8.1.2. Οι λογαριασμοί του Τμήματος στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Π8.1.2.1. Σκοπός και ρόλος των λογαριασμών του Τμήματος στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Οι λογαριασμοί του Τμήματος στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν βασικό δίαυλο ενημέρωσης, εξωστρέφειας και διασύνδεσης με την ακαδημαϊκή κοινότητα και την ευρύτερη κοινωνία. Λειτουργούν συνεπικουρικά της επίσημης ιστοσελίδας, ως ένας άμεσος και δυναμικός μηχανισμός επικοινωνίας, μέσω του οποίου προβάλλονται το Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών, τα προσφερόμενα Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών, οι δράσεις, η έρευνα και το ανθρώπινο δυναμικό του Τμήματος.

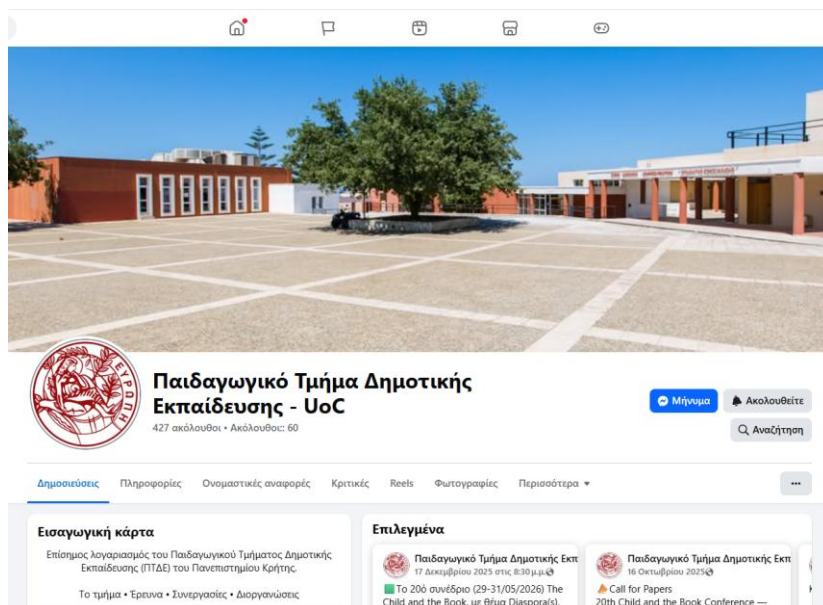


Π8.1.2.2. Λογαριασμοί που δημιούργησε και χρησιμοποιεί το Τμήμα στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Το Τμήμα διατηρεί ενεργή παρουσία στις πλατφόρμες Facebook, Instagram και LinkedIn επιδιώκοντας μια συνεκτική και θεσμικά άρτια παρουσία, προσαρμοσμένη στις δυνατότητες και λειτουργίες του κάθε μέσου. Σε κάθε πλατφόρμα διατηρούνται δύο λογαριασμοί, ένας για το Τμήμα και ένας για την Κοινότητα των Αποφοίτων:

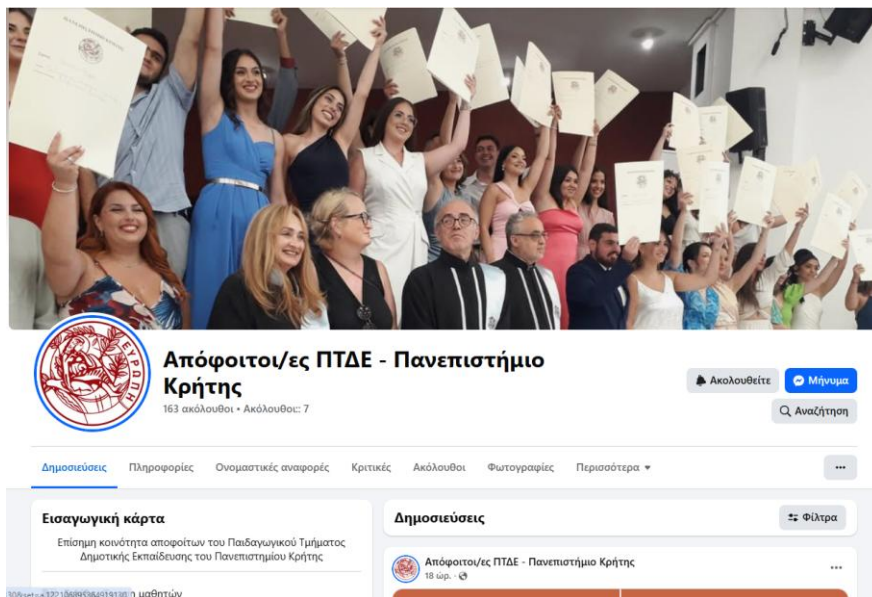
1. Facebook

- Λογαριασμός Τμήματος: <https://www.facebook.com/ptdeuoc>



Εικόνα Π8.2: Ο λογαριασμός του Τμήματος στο Facebook

- Λογαριασμός Αποφοίτων: <https://www.facebook.com/ptdeuocalumni>



2.

Εικόνα Π8.3: Ο λογαριασμός των αποφοίτων του Τμήματος στο Facebook

Instagram

- Λογαριασμός Τμήματος: [instagram.com/ptde_uoc/](https://www.instagram.com/ptde_uoc/)
- Λογαριασμός Αποφοίτων: https://www.instagram.com/ptde_uoc_alumni/



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΓΩΓΗΣ
ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



ptde_uoc ...

Dep. of Primary Education UoC

77 δημοσιεύσεις 242 ακόλουθοι Ακολουθείτε 33 χρήστες

Επίσημο προφίλ του Παιδαγωγικού Τμήματος Δημοτικής Εκπαίδευσης του Π.Κ. Εκπαίδευση | Έρευνα | Καινοτομία

Gallos Campus, Réthimnon, Greece 74100

ptde.edc.uoc.gr/el και 5 ακόμη



Ακολουθείται από τους [anastasiaa.mnt](#), [ptde_uoc_alumni](#) + 9 ακόμη

Ακολουθείτε ▾

Μήνυμα



Collaborations



Events



Courses



Voices



Research

Εικόνα Π8.4: Ο λογαριασμός του Τμήματος στο Instagram



ptde_uoc_alumni ...

9 δημοσιεύσεις 63 ακόλουθοι Ακολουθείτε 4 χρήστες

Επίσημη κοινότητα αποφοίτων του Π.Τ.Δ.Ε. του Πανεπιστημίου Κρήτης.

[@ptde_uoc](#)

Graduated but always connected.

Δίκτυο |... περισσότερα

www.linkedin.com/redir/redirect?url=https%253A%252F%252Fptde%252...



Ακολουθείται από τους [anastasiaa.mnt](#), [ptde_uoc](#) + 5 ακόμη

Ακολουθείτε ▾

Μήνυμα



Class of...



Stories



Events



Throwback



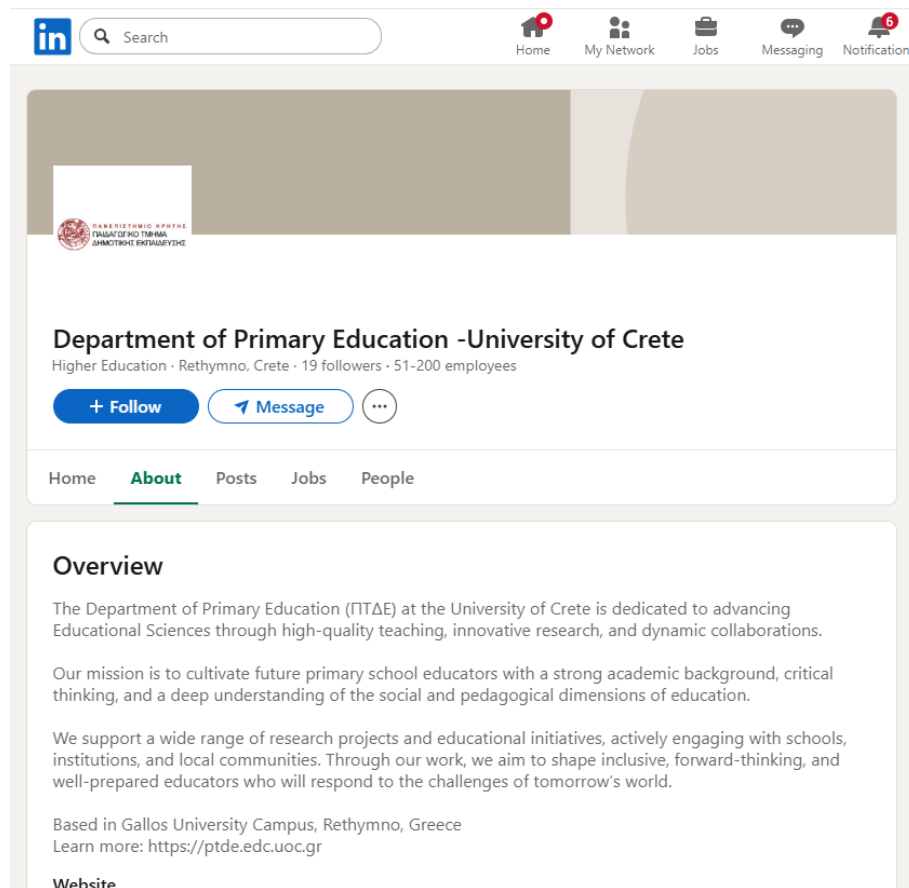
Memories

Εικόνα Π8.5: Ο λογαριασμός των αποφοίτων του Τμήματος στο Instagram

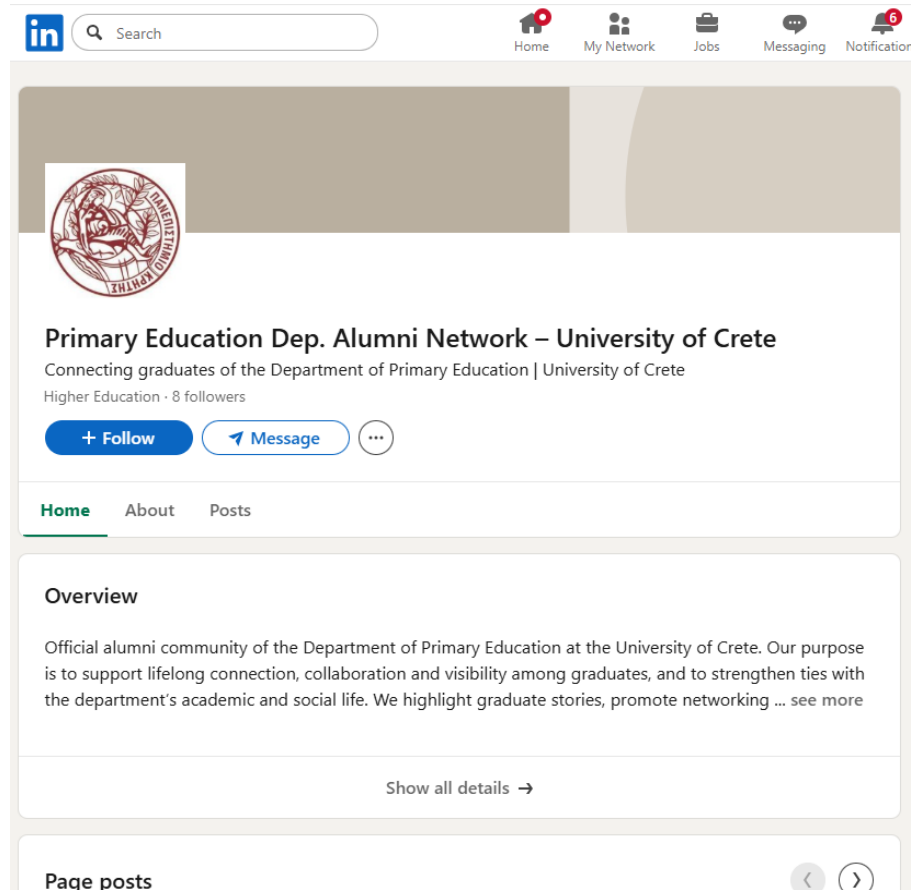


3. LinkedIn

- Λογαριασμός Τμήματος: [linkedin.com/company/ptdeuoc](https://www.linkedin.com/company/ptdeuoc)
- Λογαριασμός Αποφοίτων: [linkedin.com/showcase/ptdeuocalumni/](https://www.linkedin.com/showcase/ptdeuocalumni/)



Εικόνα Π8.6: Ο λογαριασμός του Τμήματος στο LinkedIn



Εικόνα Π8.7: Ο λογαριασμός των αποφοίτων του Τμήματος στο LinkedIn

Π8.1.2.3. Περιεχόμενο και Θεματικοί Άξονες των αναρτήσεων

Το περιεχόμενο οργανώνεται σε διακριτούς θεματικούς άξονες, οι οποίοι διασφαλίζουν την ολόπλευρη και αξιοκρατική ανάδειξη του Τμήματος. Ενδεικτικά, οι θεματικοί άξονες περιλαμβάνουν: Το Τμήμα, Δράσεις, Έρευνα, Συνέδρια και Ημερίδες, Δημοσιεύσεις, Προγράμματα Κινητικότητας (Erasmus+), Ορκωμοσίες, Απόφοιτοι/ες, Newsletter, Ανακοινώσεις.

Π8.1.2.4. Διαχείριση και Οργάνωση των Λογαριασμών

Το Τμήμα όρισε, με απόφαση της Συνέλευσης της 18ης Ιουνίου του 2025, ειδική επιτροπή για την διαχείριση της ψηφιακής του παρουσίας και τη διασύνδεσή του με την κοινωνία με τίτλο: Διαχυση της έρευνας, Διασύνδεση με την Κοινωνία, το Τμήμα, με στόχο την



Υποστήριξη της Ορατότητας του έργου μας-ΔΙΑ. (ΔΙ.Κ.Τ.Υ.Ο.). Την επιτροπή συντονίζει η Επίκουρη Καθηγήτρια του Τμήματος, Βάσια Τσάμη, και συμμετέχουν σε αυτή και άλλα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος, υποψήφιοι/ες διδάκτορες/ισσες και μεταπτυχιακοί/ές φοιτητές/τριες. Η επιτροπή έχει ορίσει σαφή κατανομή ρόλων και αρμοδιοτήτων, ενώ πραγματοποιούνται τακτικές διαδικτυακές συναντήσεις για τον σχεδιασμό και την προτεραιοποίηση των προσεχών αναρτήσεων.

Η σύνθεση των μελών της επιτροπής εξασφαλίζει την σύνδεση της επικοινωνιακής στρατηγικής του Τμήματος με την τρέχουσα ακαδημαϊκή πραγματικότητα και την ενεργό συμμετοχή των μελών της φοιτητικής κοινότητας, ανεξάρτητα από την ακαδημαϊκή ιδιότητα που φέρουν.

Π8.1.2.5. Ζητήματα δεοντολογίας και προστασίας των δεδομένων

Ως βασικός στόχος της ψηφιακής παρουσίας του Τμήματος τίθεται η ισότιμη και αμερόληπτη αντιμετώπιση όλων των ατόμων που εμπλέκονται με οποιονδήποτε τρόπο με το Τμήμα, ανεξαρτήτως φύλου, ιδιότητας, βαθμίδας, εθνικότητας, ερευνητικού ενδιαφέροντος ή άλλων χαρακτηριστικών και ιδιοτήτων. Επιδιώκεται η προώθηση της ισότητας και της αντικειμενικότητας, χωρίς να υπονοείται πρόθεση εύνοιας προς συγκεκριμένα πρόσωπα ή ομάδες. Από τα εμπλεκόμενα μέλη στη συγκεκριμένη επιτροπή, καταβάλλεται κάθε δυνατή προσπάθεια για την πολυπρισματική και έγκυρη ενημέρωση, προκειμένου να διασφαλίζεται η ισόρροπη και αξιόπιστη παρουσίαση κάθε θέματος.

Επίσης, ιδιαίτερη μέριμνα λαμβάνεται για την προστασία των προσωπικών δεδομένων. Όλο το υλικό που δημοσιεύεται χρησιμοποιείται αποκλειστικά κατόπιν συγκατάθεσης ενώ η αναφορά σε πρόσωπα πραγματοποιείται μόνο μετά από ρητή θετική ανταπόκριση.

Π8.1.2.6. Η απήχηση των λογαριασμών του Τμήματος στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

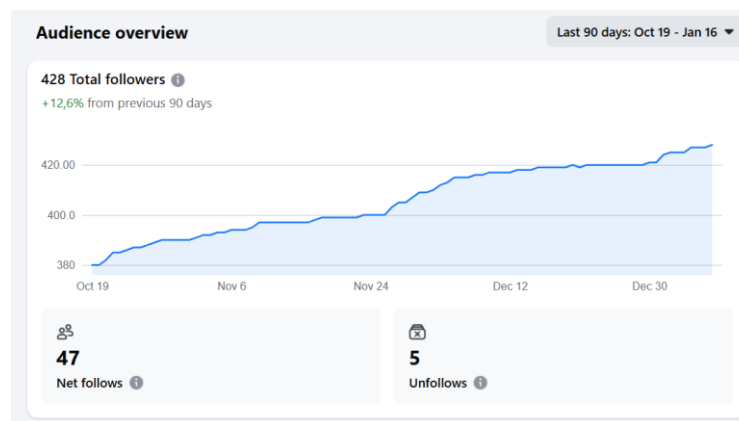
Η απήχηση της ψηφιακής παρουσίας του Τμήματος στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αξιολογείται τόσο ποιοτικά όσο και ποσοτικά, με βάση την αλληλεπίδραση, την



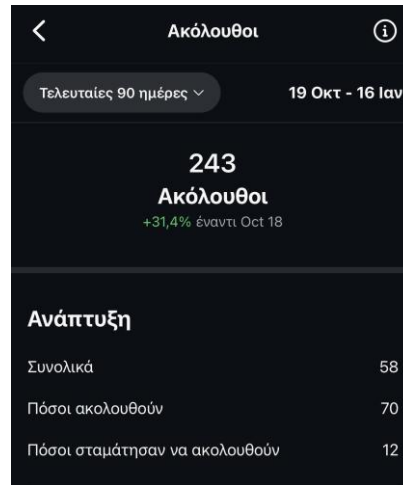
διεύρυνση του κοινού και την διάχυση του περιεχομένου προς την ακαδημαϊκή και ευρύτερη κοινωνία.

Αυτή τη στιγμή (τελευταία προσπέλαση: 16/01/2026) η σελίδα του Τμήματος στο Facebook έχει 428 ακόλουθους, ενώ η σελίδα στο Instagram, 243. Η σελίδα αποφοίτων στο Facebook μετρά 163 ακόλουθους και η σελίδα της κοινότητας αποφοίτων στο Instagram, 63.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι η συστηματική παρουσία του Τμήματος στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2025, τα διαθέσιμα στοιχεία αποτυπώνουν μια δυναμική και σταθερή πορεία εξέλιξης. Ενδεικτικά, κατά το τελευταίο τρίμηνο (Οκτώβριος 2025 έως Ιανουάριος 2026) καταγράφεται σημαντική αύξηση του αριθμού των ακόλουθων, τόσο στο Facebook όσο και στο Instagram, με ποσοστά αύξησης που υπερβαίνουν το 10% και το 30% αντίστοιχα.



Εικόνα Π8.8: Γενική επισκόπηση των ακολούθων του Τμήματος στο Facebook για το διάστημα 19/10/25-16/01/26



Εικόνα Π8.9: Γενική επισκόπηση των ακολούθων του Τμήματος στο Instagram για το διάστημα 19/10/25-16/01/26

Παράλληλα, η απήχηση του περιεχομένου στο Instagram ανήλθε σε περισσότερες από 70.000 προβολές, με σημαντικό ποσοστό προβολών από λογαριασμούς που δεν ανήκουν στους ήδη ακόλουθους του Τμήματος. Το δεδομένο αυτό καταδεικνύει την διεύρυνση της επικοινωνιακής εμβέλειας και την συμβολή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην σύνδεση του Τμήματος με ευρύτερα ακροατήρια.



Εικόνα Π8.10: Γενική επισκόπηση των προβολών του Τμήματος στο Instagram για το διάστημα 19/10/25-16/01/26



Τα δεδομένα αυτά αξιοποιούνται ανατροφοδοτικά για την συνεχή βελτίωση της επικοινωνιακής στρατηγικής του Τμήματος.

Τέλος, στο πλαίσιο της προσπάθειας για την γνωστοποίηση και προώθηση της ψηφιακής παρουσίας του Τμήματος, η επιτροπή κατασκεύασε κωδικούς QR για παραπομπή στα προφίλ των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και στο Newsletter. Οι κωδικοί QR οργανώθηκαν σε ένα LinkTree και κοινοποιήθηκαν τόσο κατά τις παρουσιάσεις του Τμήματος στην ενημέρωση των πρωτοετών φοιτητών/τριών και στην Ημέρα Καριέρας, όσο και με αφίσες που επικολλήθηκαν σε διάφορα σημεία της πανεπιστημιούπολης του Ρεθύμνου.



Εικόνα Π8.11: Το LinkTree με τους συνδέσμους για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης του Τμήματος

Π8.1.2.7. Συμβολή στην Εξωστρέφεια και στη σύνδεση του Τμήματος με την Κοινωνία

Η ψηφιακή παρουσία του Τμήματος στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης ενισχύει την εξωστρέφεια του Τμήματος και τη συστηματική παρουσία του στο δημόσιο χώρο, μέσα από την προβολή των δράσεων, των ερευνητικών και εκπαιδευτικών του πρωτοβουλιών, καθώς και της κοινωνικής του συμβολής. Οι λογαριασμοί του Τμήματος στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης λειτουργούν ως δυναμικοί και ανοιχτοί δίαυλοι επικοινωνίας και διάχυσης του παιδαγωγικού, επιστημονικού και κοινωνικού του έργου. Μέσω αυτών το Τμήμα αποκτά πιο άμεση επαφή με την ευρύτερη κοινωνία, με την φοιτητική κοινότητα και τη νεολαία, με εκπαιδευτικούς και άλλους θεσμικούς φορείς, με τους/τις



αποφοίτους/ες, καθώς και με κάθε ενδιαφερόμενο/η για τις δράσεις και την πορεία του Τμήματος.

Συγκεκριμένα, η διατήρηση επίσημων λογαριασμών στα δημοφιλή Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης ενθαρρύνει τους/τις φοιτητές/τριες και γενικότερα τους/τις νεαρούς/ές χρήστες/τριες να ενημερώνονται έγκυρα και αξιόπιστα για τις δράσεις και το έργο του Τμήματος, καλλιεργώντας αίσθημα συμμετοχής και εγγύτητας προς το Τμήμα. Ως προς τους/τις αποφοίτους/ες, η ψηφιακή παρουσία του Τμήματος έχει συμβάλει στη διασύνδεσή τους με ενεργούς/ές επαγγελματίες, με στόχο την ενδυνάμωση του δεσμού με την πανεπιστημιακή κοινότητα, την αξιοποίηση των εμπειριών τους και την ανάδειξη των επαγγελματικών τους διαδρομών.

Επιπλέον, οι ψηφιακές πρακτικές επικοινωνίας και διάχυσης του Τμήματος ενδυναμώνουν την σχέση του με την εκπαιδευτική κοινότητα, μέσω πρωτοβουλιών που συνδέουν τη θεωρία με τη διδακτική πράξη και φέρνουν σε επαφή τους/τις φοιτητές/τριες, τους/τις διδάσκοντες/ουσες του Τμήματος με τις σχολικές μονάδες και με λοιπούς/ές εκπαιδευτικούς και παιδαγωγικούς φορείς.

Συνολικά, μέσα από την τακτική ανάρτηση ανακοινώσεων, δράσεων και ενημερωτικού υλικού, τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης συμβάλλουν στην αμφίδρομη επικοινωνία του Τμήματος με το κοινό. Η πρακτική αυτή ενισχύει τη διαφάνεια, την προσβασιμότητα της πληροφορίας και τη συμμετοχή της κοινωνίας στις δράσεις του Τμήματος, διευρύνοντας την απήχυσή του σε τοπικό, πανελλαδικό και ευρύτερο επίπεδο.

Π8.1.2.8. Μελλοντικός Σχεδιασμός και Προοπτικές

Η ψηφιακή επικοινωνιακή στρατηγική του Τμήματος βρίσκεται σε φάση ωρίμανσης και προσανατολίζεται στην διεύρυνση της απήχυσής του. Βασικός στόχος του μελλοντικού σχεδιασμού αποτελεί η περαιτέρω εδραίωση της ψηφιακής του παρουσίας ως θεσμικά αξιόπιστου μέσου επικοινωνίας με την ακαδημαϊκή και εκπαιδευτική κοινότητα, τους/τις φοιτητές/τριες, τους/τις απόφοιτους/ες και την κοινωνία.

Υπό αυτό το πρίσμα, επιδιώκεται η εμπλοκή και συστηματική ενεργοποίηση της κοινότητας των αποφοίτων, με στόχο την διαμόρφωση μιας ανοιχτής και δυναμικής επικοινωνίας και την ενίσχυση της σχέσης τους με το Τμήμα. Η ανάδειξη εμπειριών,



επαγγελματικών διαδρομών και προσωπικών αφηγήσεων προβλέπεται να λειτουργήσει πολλαπλασιαστικά τόσο σχετικά με την αύξηση της απήχησης του περιεχομένου όσο και ως φορέας εξωστρέφειας.

Ο μελλοντικός σχεδιασμός περιλαμβάνει, επίσης, την ενίσχυση της συμμετοχής στην διαδικασία της επικοινωνίας μέσα από την ενεργό εμπλοκή μελών της ακαδημαϊκής και φοιτητικής κοινότητας.

Παράλληλα, εξετάζεται η ένταξη αναρτήσεων που εστιάζουν στην εμπειρία της φοίτησης στο Παιδαγωγικό Τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Κρήτης, με αναφορές στον χώρο, κοινές εμπειρίες, καθημερινές πρακτικές και ενδιαφέροντα της φοιτητικής ζωής, με σκοπό την αύξηση της αλληλεπίδρασης μέσω της ταύτισης.

Συμπερασματικά, η περαιτέρω ανάπτυξη της ψηφιακής παρουσίας του Τμήματος στοχεύει στη σταθερή αύξηση της απήχησης, στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και της κοινωνικής τους απεύθυνσης, φωτίζοντας το δημόσιο πανεπιστήμιο και το Τμήμα ως χώρο γνώσης και διαλόγου άρρηκτα συνδεδεμένου με την κοινωνία.

Π8.1.3. Newsletter του Τμήματος

Π8.1.3.1. Σκοπός και ρόλος του Newsletter

Σκοπός του Ψηφιακού περιοδικού (Newsletter) του Τμήματος είναι:

- η ενημέρωση σχετικά με τα πρόσφατα και επίκαιρα ερευνητικά, φοιτητικά, ακαδημαϊκά θέματα που αφορούν το Τμήμα,
- η προώθηση των δράσεων και των επιτευγμάτων μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας και
- η ενίσχυση της εξωστρέφειας του Τμήματος.

Π8.1.3.2. Αποδέκτες/τριες του Newsletter

Το Newsletter απευθύνεται σε όλα τα μέλη του Παιδαγωγικού Τμήματος Δημοτικής Εκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Κρήτης και συγκεκριμένα στο ακαδημαϊκό και εκπαιδευτικό προσωπικό, στους/στις φοιτητές/τριες όλων των επιπέδων σπουδών, στους/στις αποφοίτους, στη Γραμματεία και στο διοικητικό προσωπικό του Τμήματος. Ευρύτερα, μέσα από τη δημόσια διάχυση του Newsletter στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης,



πρόσβαση στο περιοδικό μπορούν να έχουν όλοι/ες όσοι/ες ενδιαφέρονται για τα νέα του Τμήματος, όπως μαθητές/τριες Λυκείου, συνεργαζόμενοι φορείς, εκπαιδευτικά ιδρύματα κλπ.

Π8.1.3.3. Συχνότητα Έκδοσης, Μορφή και Θεματολογία

Το ψηφιακό Newsletter του Τμήματος εκδίδεται κάθε τρεις μήνες στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα και έχει την μορφή ολιγοσελίδου αρχείου pdf (6-10 σελίδες). Κάθε τεύχος περιλαμβάνει τα νέα των τριών προγενέστερων μηνών και πληροφορίες που αφορούν το παρόν του Τμήματος.

Από την έναρξη της λειτουργίας της επιτροπής ΔΙΑ.ΔΙ.Κ.Τ.Υ.Ο. τον Ιούλιο του 2025, έχουν δημοσιευτεί δύο τεύχη, στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα:

1. [Τεύχος 1ο: Ιούλιος-Σεπτέμβριος 2025](#) και [Issue 1: July-September 2025](#)
2. [Τεύχος 2ο: Οκτώβριος-Δεκέμβριος 2025](#) και [Issue 2: October-December 2025](#)

Η θεματολογία και η δομή κάθε τεύχους διαρθρώνεται ανάλογα με το περιεχόμενο και το είδος των υπό δημοσίευση νέων. Γενικότερα, η συντακτική ομάδα έχει προβλέψει τις εξής θεματικές κατηγορίες ή “στήλες”: α) εξώφυλλο (με πληροφορίες επικοινωνίας), β) ερευνητικά νέα, γ) φοιτητικά νέα, δ) εκδηλώσεις και δράσεις, ε) συνεντεύξεις αποφοίτων, στ) συνεντεύξεις φοιτητών, ζ) καλωσόρισμα νέων μελών, η) πληροφορίες και γνωριμία με το Τμήμα, θ) επερχόμενα συνέδρια, ι) προσφερόμενα μεταπτυχιακά προγράμματα, κ) συνεργασίες.

Π8.1.3.4. Διαδικασία Σύνταξης και Επιμέλειας

Για την προετοιμασία και σύνταξη του Newsletter, η συντακτική ομάδα συλλέγει τα νέα που έχουν αναρτηθεί ή πρόκειται να αναρτηθούν στο χρονικό διάστημα των τριών μηνών που αφορά το εκάστοτε τεύχος και τα κατηγοριοποιεί βάσει των θεματικών που αναφέρθηκαν στην παράγραφο Π8.1.3.3. Επιπλέον, οργανώνει συσκέψεις για την πρόταση επιπλέον θεμάτων, για την επιλογή ατόμων για συνέντευξη (π.χ. συνέντευξη αποφοίτων) και για την διαμόρφωση των συνεντεύξεων. Στη συνέχεια, αφού έχει συγκεντρώσει όλο το απαραίτητο υλικό, προχωρά στην καταγραφή του Newsletter,



καθώς και στην αισθητική του επιμέλεια και μορφοποίησή του, χρησιμοποιώντας το ψηφιακό λογισμικό Canva. Παράλληλα, η ομάδα διαμορφώνει και την αγγλική έκδοση του τεύχους. Αφού ολοκληρωθεί η σύνταξη και των δύο τευχών, αποστέλλονται στα αρμόδια διοικητικά όργανα του Τμήματος για τελικό έλεγχο και έγκριση. Η διαδικασία ολοκληρώνεται με την αποστολή τους στο Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων και την ανάρτησή τους στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης του Τμήματος.

Π8.1.3.5. Ζητήματα δεοντολογίας και προστασίας των δεδομένων

Η συντακτική ομάδα του ψηφιακού περιοδικού δίνει ιδιαίτερη προσοχή στα προσωπικά δεδομένα και στην δεοντολογική παρουσίαση των νέων. Συγκεκριμένα, χρησιμοποιεί ήδη αναρτημένα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στην επίσημη ιστοσελίδα νέα για τα οποία έχει ζητηθεί άδεια από τα αναφερόμενα πρόσωπα. Επιπλέον, για την δεοντολογική διεξαγωγή των συνεντεύξεων οι εμπλεκόμενοι/ες ενημερώνονται εκ των προτέρων για τα προσωπικά δεδομένα που θα δημοσιευτούν και επιβεβαιώνουν τη συμμετοχή τους με ηλεκτρονική συγκατάθεση. Για την καταγραφή νέων που δεν υπάρχουν ήδη στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης απαιτείται πάντα συγκατάθεση των αναφερόμενων προσώπων, ενώ συχνά ζητείται έγκριση και του τελικού κειμένου πριν την ανάρτησή του. Τέλος, όπως αναφέρθηκε και στην παράγραφο Π8.1.2.5., η συντακτική ομάδα του ψηφιακού περιοδικού φροντίζει για την ισότιμη και αμερόληπτη αντιμετώπιση όλων των ατόμων που εμπλέκονται με το Τμήμα καθώς και για την χρήση συμπεριληπτικής γλώσσας κατά την καταγραφή των νέων.

Π8.1.3.6. Συμβολή του Newsletter στην Εξωστρέφεια και στη σύνδεση του Τμήματος με την Κοινωνία

Το ψηφιακό Newsletter συμβάλλει καθοριστικά στην εξωστρέφεια του Τμήματος, καθώς προβάλλει συστηματικά το εκπαιδευτικό, ερευνητικό και κοινωνικό του έργο σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Η δίγλωσση έκδοσή του (ελληνικά-αγγλικά) ενισχύει τη διεθνή προβολή και τη δικτύωση με την ακαδημαϊκή κοινότητα, ενώ η τακτική τριμηνιαία κυκλοφορία διασφαλίζει τη συνεχή και αξιόπιστη ενημέρωση του κοινού.



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ**

**ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΓΩΓΗΣ
ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ**

Παράλληλα, το Newsletter λειτουργεί ως γέφυρα σύνδεσης του Τμήματος με την κοινωνία, αναδεικνύοντας δράσεις, συνεργασίες, φοιτητικές και αποφοίτων εμπειρίες, καθώς και εκδηλώσεις ανοιχτές στο κοινό. Με τον τρόπο αυτό ενισχύεται η αμφίδρομη επικοινωνία, προβάλλεται ο κοινωνικός ρόλος του Τμήματος και καλλιεργούνται σχέσεις εμπιστοσύνης με κοινωνικούς, επιστημονικούς και επαγγελματικούς φορείς.